ACTA No. GEE-220			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría para formulación plan de negocio Fondo Emprender ASOCIACION PORCINA GRANJA LA PARAGUA.			
CIUDAD Y FECHA:	Maicao,20 de abril de 2026	**HORA INICIO:** 0:800 AM	**HORA FIN:** 10:00 AM
LUGAR Y/O ENLACE:	SBDC, Calle 16 Salida a Riohacha	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** Regional Guajira – Centro Industrial y de energías alternativas	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Asesoría formulación del Plan de negocios Fondo Emprender Asociación Porcina Granja la Paragua

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Realizar los ajustes sobre el plan de negocio para optimizar su presentación a convocatoria en la plataforma del fondo emprender.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

El día 20 de abril siendo las 08:00 a.m, nos reunimos en el Sena sede Maicao el emprendedor Gonzalo Cobo Amaya y Rafael José García, se deja anotado en la presente acta, que en la fecha indicada se llevó a cabo la sesión de formulación del plan de negocio correspondiente al emprendimiento Asociación Porcina Granja La Paragua, liderado por el emprendedor, GONZALO ENRIQUE COBO AMAYA identificado con C.C. 7.928.184.

En cuanto al enfoque general, se recomendó estructurar la iniciativa como un modelo productivo integral que resalte su compromiso con la producción porcina sostenible, la seguridad alimentaria y el desarrollo económico local, posicionándose como referente en la cría y levante de cerdos y en la comercialización de carne fresca y confiable en el municipio de Maicao y su área de influencia.

Respecto a los productos y servicios, se sugiere consolidar como base la producción y comercialización de carne porcina fresca, garantizando estándares de calidad, inocuidad y valor nutricional, e incorporar progresivamente líneas complementarias como derivados cárnicos, subproductos porcinos y presentaciones diferenciadas (cortes especiales, empaques ecológicos, entre otros), lo que permitirá diversificar ingresos y ampliar el mercado objetivo.

En los procesos técnicos, se recomienda implementar y estandarizar protocolos de manejo porcino que aseguren el bienestar animal, el control sanitario y la eficiencia productiva. Asimismo, llevar un adecuado control de insumos, alimentación, crecimiento y sacrificio, fortaleciendo la trazabilidad del producto y optimizando tiempos y costos de producción.

En relación con la cadena de valor, se sugiere priorizar la compra de insumos a proveedores locales, promoviendo el desarrollo económico del territorio, reduciendo costos logísticos y generando impacto social positivo en la comunidad.

En cuanto a los canales de comercialización, se recomienda fortalecer la venta directa en el mercado local, establecer alianzas con carnicerías, supermercados y distribuidores, así como explorar estrategias de comercialización digital y servicio a domicilio. Igualmente, se sugiere participar en ferias agropecuarias y espacios comerciales para posicionar la marca como símbolo de calidad, frescura y compromiso con la producción responsable.

En la proyección de ventas, se plantea un crecimiento progresivo: inicialmente consolidar la clientela local mediante la oferta de un producto confiable y de calidad, posteriormente ampliar la cobertura en el mercado regional, y a mediano plazo posicionarse como proveedor estratégico en el sector porcino, con capacidad de expansión hacia nuevos mercados y alianzas comerciales.

Se resalta que Asociación Granja Porcina La Paragua, ubicada en Albania, finca La Paragua, es una organización comprometida con la producción sostenible y de alta calidad de carne porcina, fortaleciendo la seguridad alimentaria y el desarrollo económico local. Integra prácticas agropecuarias responsables, bienestar animal y procesos técnicos que garantizan productos nutritivos, confiables y accesibles para el mercado regional. Más que una unidad productiva, representa un modelo asociativo que promueve el trabajo colaborativo, la capacitación continua y la inclusión de pequeños productores en cadenas de valor agroalimentarias. Finalmente, se indica la necesidad de actualizar la documentación en la plataforma correspondiente, anexando los soportes requeridos.

CONCLUSIONES

Después de revisar el plan de negocio, se realizaron recomendaciones orientadas a fortalecer la descripción de las cualidades, capacidades productivas y organizativas de la Asociación Granja Porcina La Paragua, en relación con su modelo de producción de carne porcina fresca, así como mejorar la presentación de los avances alcanzados a la fecha en términos de infraestructura, manejo técnico y organización asociativa. Los estudios de mercado desarrollados han permitido identificar las principales motivaciones de los clientes, destacándose la preferencia por productos frescos, nutritivos, de alta calidad e inocuidad, así como el interés por adquirir alimentos provenientes de sistemas de producción responsables con el bienestar animal y el medio ambiente.

De igual manera, se evidencian ventajas competitivas frente a la oferta tradicional, entre ellas:

La garantía de frescura.

El control en los procesos productivos.

La cercanía con el cliente.

El compromiso con el desarrollo local.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS			
ACTIVIDAD /DECISIÓN	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
Productos y servicios, procesos técnicos, y Proyección de ventas	23- 04 -2026	Gonzalo Enrique Cobo Amaya	Gonzalo Cobo

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES				
NOMBRE	**DEPENDENCIA/ EMPRESA**	**APRUEBA (SI/NO)**	**OBSERVACIÓN**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
Gonzalo enrique Cobo Amaya	Asociación Porcina Granja la Paragua	SI		Gonzalo Cobo
Rafael José García Cujia	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC-SENA	SI		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

